

CURSO: C.2

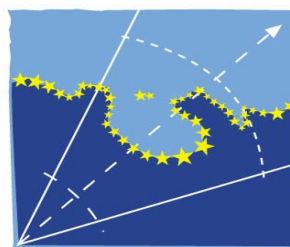
CAPITAL SOCIAL Y VALORES. El sistema relacional y del conocimiento de las ciudades como fuente de innovación

22 y 23 de junio PONENCIAS

RESÚMENES PONENCIAS



B I L B A O
Metropoli-30



Plan Estrategikoa
Donostia - San Sebastián

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“El Capital Social y su influencia en el desarrollo económico”

D. XABIER BARANDIARAN IRASTORZA

Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz

El análisis y la evaluación del Capital Social existente en una determinada red de relaciones individuales, organizacionales, sociales o comunitarias se han constituido en un instrumento de gran utilidad para aquellos que dirigen y gestionan las organizaciones. Midiendo el Capital Social de una red podemos diagnosticar la cantidad y la calidad de las relaciones existentes en una red. Las organizaciones con mayor capacidad de desarrollo sostenible son aquellas sitúan su cultura y acción en el conjunto del red empresarial y social en la que interactúan. Sus vínculos abarcan más allá de los estrictamente empresariales. Son parte «activa» de la vida y desarrollo del entorno. La empresa se constituye así en un «proyecto humano» activo en la construcción de la realidad social y comunitaria. Al mismo tiempo, la fortaleza de la red comunitaria y social facilita el desarrollo de la cultura y acción empresarial.

El Capital Social se refiere a la generación de procesos de interacción social o institucionalización que activan respuestas en orden al desarrollo de un entorno. El Capital Social es un recurso de la sociedad que permite obtener beneficios. Robert Putnam (1993) entiende el capital social como el conjunto de factores intangibles (valores, normas, actitudes, confianza, redes y semejantes), que se encuentran dentro de una comunidad y que facilitan la coordinación y la cooperación para obtener beneficios mutuos. Pierre Bordieu (1985) define el Capital Social como el conjunto de recursos existentes o potenciales relacionados con la posesión de una red estable de relaciones más o menos institucionalizadas de mutua familiaridad y reconocimiento. James Coleman (1990) define el Capital Social como los recursos socio-estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de individuos que están dentro de esa estructura. Para Fukuyama el Capital Social es la expectativa que surge dentro de una comunidad de comportamiento normal, honesto y cooperativo, basado en normas comunes, compartidas por todos los miembros de dicha comunidad». Pero el análisis de Capital Social da un paso más e introduce el factor cultural que acompaña a las relaciones humanas, completando una visión más integral a los procesos de interacción social. Entendido el Capital Social como, los recursos, tales como expectativas de reciprocidad o información, derivados de la participación del individuo en una red social, es, por tanto, un concepto relacional, ya que este recurso sólo es accesible a los individuos a través de su participación en algún tipo de red. El Capital Social comprende todos aquellos elementos que conforman la organización, es decir, redes, normas, prácticas institucionales, convenciones sociales y relaciones de confianza que facilitan la coordinación y cooperación en la búsqueda del beneficio mutuo. Autores como Woolcock ponen énfasis en la forma en la que interactúan y se auto-organizan los agentes económicos y sociales existentes en una estructura socio-económica para generar desarrollo y crecimiento económico. Esta nueva forma de Capital Social ya ha sido empleada para explicar fenómenos tan diversos como la creación de capital humano, la efectividad de las instituciones democráticas, el desarrollo económico de una región. De manera que el concepto de Capital Social y su aplicación práctica pueden ser herramientas de gran interés para conocer desde una perspectiva integral la realidad de las relaciones existentes entre los miembros o colectivos de distintas organizaciones o redes sociales.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“El Capital Social y su influencia en el desarrollo económico”

D. XABIER BARANDIARAN IRASTORZA

Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz

Desde el punto de vista de las organizaciones empresariales El Capital Social es la capacidad de un colectivo de personas (organización, empresa, red) para generar procesos de relación que incidan de forma positiva en el desarrollo de la potencialidad de la red empresarial, social y comunitaria en la que interactúan. Esta capacidad colectiva puede ser estudiada y medida en términos de conocimientos, valores y comportamiento real a través de la medición de los procesos de interacción. Especialmente en las sociedades industriales avanzadas y del conocimiento el desarrollo organizacional y del entorno económico está estrechamente vinculado al factor humano y a la generación del conocimiento. En este tipo de sociedades los factores que inciden en el desarrollo económico son múltiples pero las condiciones estructurales (organización) y culturales (procesos de identificación) en las que se desarrolla el factor humano (conocimiento, valores e interacción) adquiere un interés especial. ¿Cuáles son los contenidos de los conocimientos, de los valores y qué formas organizativas, asociativas y relaciones (organizacionales y comunitarias) son necesarias para que las organizaciones y sus entornos tengan mayor desarrollo? El Capital Social opera como motor del desarrollo. Entender estos factores y establecer mediciones operativas supone establecer la posibilidad de actuar sobre nuestro desarrollo organizacional y supone la posibilidad de incidir en la mejora del desarrollo de las organizaciones y redes. Con la «evaluación del Capital Social» de las relaciones de la red organizacional se pretende analizar su eficiencia y su eficacia. El desarrollo de este campo de análisis, es por tanto un reto en nuestro entorno, pero un reto necesario si se aspira a un mejor conocimiento y a una mejora del funcionamiento de nuestras redes y organizaciones, como demuestra la experiencia de la evaluación del Capital Social en otros países que destacan por su competitividad y por el desarrollo de sus sistemas de gestión. La generación de Capital Social esta vinculada a la cohesión grupal a través de la incorporación de normas «normas compartidas», la creación de confianza entre los miembros de un grupo, la cooperación coordinada en tareas que exceden las capacidades de una red, la resolución de conflictos por procesos de liderazgo o estructura organizacional, la movilización y gestión de recursos comunitarios para el desarrollo, la legitimación del liderazgo transformacional la generación de ámbitos y estructuras de trabajo en equipo.

En definitiva, se puede generar capital social estableciendo normas adecuadas que permiten la cooperación entre las personas que participan una organización o un entorno social y fortaleciendo actitudes y valores adecuados que permiten la cooperación entre las personas que participan en una organización. Se puede medir a través de herramientas de carácter cuantitativo y cualitativo (cuestionarios, entrevistas en profundidad, análisis de contenido). Se puede CREAR Y GESTIONAR EL CAPITAL SOCIAL incorporando formas de pensar y actuar en el modelo de GESTIÓN de una organización.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

Capital social y Políticas Públicas : el caso de Vitoria-Gasteiz

- INTRODUCCIÓN.-

Una de las preocupaciones recurrentes, especialmente desde la crisis de finales de los 70, de los que desde las instituciones locales nos dedicamos a la promoción económica y/o a la planificación ha sido la de **comprender las claves profundas** de los procesos de transformación estructural y desarrollo económico y social de determinadas regiones y ciudades.

Esta preocupación también es sentida tanto por los economistas como por otros científicos sociales que constataban que los conceptos tradicionales de la economía neoclásica (persecución individual de la máxima utilidad y beneficio, competencia perfecta y asignación de factores basada en su productividad marginal) no explicaban los procesos de desarrollo económico y de superación de la crisis económica de unas regiones versus el estancamiento y/o el declive de otras con dotaciones de recursos tanto humanos como materiales y tecnológicos similares.

Esta preocupación sentida tanto por los gestores públicos como por los científicos sociales ha generado en ambos ámbitos de actuación desarrollos tanto teóricos como metodológicos y prácticos.

- I -

En el ámbito de la ciencia económica y otras ciencias sociales, surgen tres aportaciones o enfoques que contribuyen a explicar el crecimiento y el desarrollo regional y local:

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

- El enfoque del Desarrollo Regional **endógeno** (Vázquez Barquero). Basado en una gestión **estratégica** y **creativa** de los propios recursos humanos, materiales y tecnológicos.

Esta gestión estratégica y creativa implica la gestión en red de los diferentes agentes locales públicos y privados tendente a generar economías y sinergias que refuercen la competitividad del conjunto del tejido y promuevan su desarrollo.

- El enfoque del **Capital Social** (Coleman – Putnam). Este enfoque encuentra su origen en el estudio que hizo Putnam sobre las diferencias de desarrollo económico y social entre las regiones del norte y sur de Italia y la correlación que estas diferencias tienen con la riqueza y complejidad de su tejido asociativo.

Esto le lleva a postular que existe una relación entre la cantidad y la calidad del tejido asociativo de una colectividad y su grado de desarrollo socio-económico.

Si definimos el **Capital Social** como la capacidad que tiene un grupo social para adquirir información de todo tipo (tecnológica, comercial, logística, financiera...) y aplicarla de modo creativo y útil a sus procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, podemos inferir que la existencia de una rica y compleja red asociativa que incrementa los flujos de información y refuerza las relaciones de cooperación y confianza entre los agentes, generará un incremento del **Capital Social** de esa comunidad y un mayor potencial de desarrollo socio-económico.

- El **enfoque Institucional**. Nueva Economía Institucional –NEI-. (Ronald Coase y D. North).

De forma paralela a los análisis basados en el Capital social, en la última década del siglo XX se desarrolla un nuevo enfoque que atribuye un papel relevante al **entramado institucional** en los procesos de desarrollo económico.

Los dos conceptos centrales de este enfoque son los de Institución y Coste de Transacción.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

Contrariamente al modelo walrasiano neoclásico este enfoque considera que la dinámica de la economía moderna está caracterizada por la existencia de rendimientos crecientes y mercados imperfectos con altos costes de transacción y en la determinación de estos costes la estructura institucional tendría un papel determinante.

En este sentido las instituciones serían las “reglas del juego” tanto formales como informales de una colectividad y los mecanismos de ejecución de esas reglas y los “costes de transacción” son los costes de especificar lo que se está intercambiando (información, negociación) hasta hacer valer los acuerdos adoptados (sistema judicial, seguridad jurídica, etc.).

El enfoque de la NEI puede complementar y enriquecer el enfoque de Capital social en la medida en la que además de introducir un nuevo factor, ausente en este enfoque, dota de un mayor poder explicativo al concepto de Capital Social al integrarlo en un marco institucional que nos permita interpretar mejor el funcionamiento de las asociaciones y relaciones de confianza existentes en una determinada comunidad.

- II -

En el ámbito de la gestión pública y de forma paralela a estos desarrollos teóricos, surgen a lo largo de las décadas de los años 70 y 90 diversos instrumentos de gestión y promoción económica que sin estar directamente inspirados en ellos (salvo en el caso del enfoque del desarrollo endógeno) presentan claras afinidades en la medida que sus acciones persiguen tanto incrementos de Capital Social como reducciones de los costos de transacción.

Los más relevantes a nuestro juicio serían:

a) **Las agencias y/o sociedades de desarrollo regional y local.**

Estos instrumentos de gestión pública nacen como respuesta desde el ámbito local y regional a la crisis de finales de los años 70.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

Si bien en su origen estuvieron muy centrados en dar una respuesta inmediata a los problemas de empleo generados en la crisis, han ido evolucionando hacia estructuras cuya misión es la de generar una mejora sostenida de la competitividad del sistema económico de las colectividades a las que sirven.

Buena parte de las acciones que desarrollan estos organismos buscan una mejora de la competitividad a través de un incremento del Capital Social comunitario y de una reducción del costo de las transacciones que se producen.

Así podemos ver cómo estas agencias desarrollan programas de:

- o **Promoción del asociacionismo empresarial** con diversos fines: desarrollo tecnológico; promoción exterior; clusters de reflexión sectorial,... etc.
- o **Programas de formación** tanto para el empleo como para la mejora de la calidad de la gestión.
- o **Programas de desarrollo de centros tecnológicos.**
- o **Programas de atención a emprendedores:** Centros de Empresas e Innovación; Semilleros de empresas,...
- o Empresas de seed-capital.
- o Etc.

Todos estos programas además de sus fines específicos tienen dos efectos de gran importancia:

1. Favorecen la relación entre los distintos agentes e incrementan los flujos de información y las relaciones de confianza entre ellos, es decir, incrementan el Capital Social.
2. Reducen los costos de transacción, especialmente los derivados de la información y de la reducción de los umbrales del riesgo que es necesario asumir para el desarrollo de los negocios.

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

b) La Planificación Estratégica (P.E.)

El segundo instrumento ampliamente extendido en los ámbitos regional y local es el de la Planificación Estratégica cuyo objetivo es el de definir el modelo futuro de ciudad o región a través del desarrollo de líneas de acción y de proyectos estratégicos.

La P.E. es, por definición, participativa y uno de sus objetivos fundamentales es el de implicar al conjunto de los agentes sociales relevantes de la comunidad de modo que el diagnóstico que pueda hacerse en el Plan sea una “visión compartida” y que los objetivos y proyectos estratégicos propuestos puedan ser calificados de “aspiraciones colectivas”.

En el desarrollo de un plan estratégico se intercambian cantidades enormes de información y se establecen múltiples vínculos y relaciones que antes no existían. Por otra parte el papel que la propia metodología de la P.E. otorga a los diferentes organismos y asociaciones ciudadanas realiza su función en la comunidad favoreciendo su desarrollo.

En último término cabe señalar que la P.E. debe incluir una reflexión sobre el papel que las Instituciones han jugado en el desarrollo de la comunidad y en el que deberían jugar en el futuro.

En consecuencia parece claro que por medio de la planificación estratégica se favorece el incremento del Capital Social y la mejora del marco institucional.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIAS

“Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”

D. JUAN CASTRO PINEDO

Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz

- III -

El caso de Vitoria-Gasteiz

Como última parte de esta charla vamos a describir brevemente las actividades que desde el Ayuntamiento se han realizado a través de los instrumentos anteriormente citados.

- Departamento de Promoción Económica y Empleo:
 - Programas de Formación y Empleo
 - Semilleros municipales de empresas
 - Programas de Comercio
 - Programas de Turismo

- Servicio de Planificación Estratégica:
 - Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz
 - Plan de revitalización del Casco Histórico
 - Plan de regeneración de Betoño
 - Plan Estratégico de Comunicación y Marketing de Vitoria-Gasteiz

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Los Valores Críticos para el Desarrollo de la Ciudad”

D. ALFONSO MARTINEZ CEARRA

Bilbao Metropoli-30. Bilbao.

La celebración en Bilbao el pasado 2 al 4 de mayo del Foro Ciudad y Valores, organizado por la Asociación para la revitalización del Bilbao metropolitano “Bilbao Metropoli-30”, ha permitido extraer los contenidos que se describen a continuación.

A partir de la planificación estratégica extendida desde que, a finales de los años 80 del pasado siglo, se comenzara a aplicar sobre la base de las infraestructuras y los equipamientos urbanos, se profundiza en la visión para las ciudades en la próxima década, pasando del paradigma de infraestructuras al de valores, fundamentados en el triángulo personas, actividad económica y atractivo de la ciudad.

Se reconoce un conjunto de valores fundamentales para el desarrollo competitivo y sostenible de una conurbación de dimensiones medias: innovación, profesionalidad, identidad, comunidad y apertura. La influencia de cada uno de los valores en el desarrollo de la ciudad se analiza desde una triple perspectiva: personas, economía y atractivo de la ciudad, lanzando al mismo tiempo el concepto de “city appeal”.

Resulta necesario abrir un debate entre interlocutores seleccionados que contribuya a hacer visibles los valores estratégicos para el desarrollo de la ciudad y, por extensión, del entorno metropolitano y regional, y a dinamizar la colaboración del sector público y el sector privado en el largo plazo.

Los puntos más destacados a considerar son, en primer lugar, la demostración de que existe una demanda de abordar la cuestión de los valores para el desarrollo de la ciudad. Asimismo, las entidades públicas o privadas deben profundizar en sus propios valores institucionales para encontrar aquéllos que mejor se relacionan con la ciudad. Los procesos de reflexión interna de cada entidad, individuales pero orientados todos en la misma dirección, ayudan a crear un vocabulario común y a fijar las ideas básicas del desarrollo a largo plazo de la ciudad, facilitando el diálogo entre los principales actores de futuro. Por otro lado, se debe aprovechar la plataforma de infraestructuras y servicios existente en la ciudad para lanzar un nuevo paradigma de desarrollo centrado en las personas y sus valores.

Para su realización, se promoverá la identificación y atracción de líderes, facilitando la articulación de sus ideas para su transformación en proyectos y su plasmación en realidades innovadoras, proporcionando la máxima riqueza al entorno metropolitano en los ámbitos social y económico, y provocando la reflexión estratégica que permita elevar permanentemente la calidad de vida de todos los ciudadanos y el respeto de sus valores, historia e idiosincrasia.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Los Valores Críticos para el Desarrollo de la Ciudad”

D. ALFONSO MARTINEZ CEARRA

Bilbao Metropoli-30. Bilbao.

Los valores son agentes movilizadores muy poderosos de la acción y la confianza en ellos moviliza un ingente caudal de recursos y de energías que aumentan la capacidad de adaptación de los individuos y de las ciudades. Los valores tienen un poder ilusionante en la medida que anticipan propuestas y estadios a futuro dignos de ser alcanzados. Asimismo, exigen un cierto consenso, dado que su materialización es mucho más efectiva cuando nos encontramos en estructuras de acción compartidas, basadas en la colaboración y en el aprendizaje. Por lo tanto, los valores se sitúan en un horizonte abierto lleno de enormes posibilidades y ventajas que es preciso aprovechar y que, aunque en un principio generan un cierto desconcierto por el hecho de que apelan a aspectos intangibles de la personalidad y de difícil traducción en la realidad inmediata, aumentan extraordinariamente la capacidad de supervivencia de las ciudades en la medida que nos permite aprender y adaptarnos a las condiciones cambiantes del medio. Asimismo y con relación a la ciudad, los valores constituyen la bisagra que permite elevarnos por encima de nuestra realidad local, sin perder nuestras señas de identidad.

Durante las épocas de crisis postindustrial que muchas ciudades sufrieron en décadas pasadas, las instituciones públicas lanzaron proyectos estratégicos capaces de aunar diferentes sectores y sensibilidades que compartían la necesidad de transformar la ciudad. Actualmente, nos encontramos en un momento en el que es necesario volver a repensar la ciudad desde una óptica distinta: antes se reflexionó sobre el “hardware” de la ciudad, siendo ahora el “software”, es decir, las personas y sus valores, la materia a examinar.

Hay muchos conceptos vinculados a la realidad cambiante de una sociedad urbana: economía creativa, ciudad del conocimiento, ciudad inteligente, etc., múltiples términos para expresar una idea central: la importancia otorgada a las condiciones inmateriales de existencia capaces de impulsar y alentar procesos de transformación. Se deben subrayar los siguientes:

En primer lugar, vivimos en un mundo globalizado en el que la información y el conocimiento constituyen activos intangibles que generan ventajas estratégicas en el sistema de ciudades. En esta línea, es reseñable el aumento sin precedentes de la movilidad de la información, en la constatación de que estamos en un mundo abierto de enormes posibilidades a partir de la extensión de las redes de información y conocimiento, lo que hace aún más perentorio el hecho de producir nuevos valores y significados, creando estructuras que promuevan y dinamicen el conocimiento con el objetivo de aumentar la capacidad de adaptación y de éxito de la ciudad ante los nuevos retos del siglo XXI. Tenemos que pasar a redefinir la ciudad como una entidad material soportada sobre la creatividad y conocimiento de su ciudadanía.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Los Valores Críticos para el Desarrollo de la Ciudad”

D. ALFONSO MARTINEZ CEARRA

Bilbao Metropoli-30. Bilbao.

En segundo lugar, se ve la ciudad como un sistema dinámico y heterogéneo, aglutinador de gente y de riqueza, constituyendo un espacio de intercambio en reconstrucción permanente y que es portador de significados y de valores. Por una parte, se reconoce el papel de las instituciones públicas, alentando y animando la creación de las condiciones para el intercambio de información y conocimiento, así como para el desarrollo de las relaciones de solidaridad; por otra, se admite el papel relevante de la iniciativa privada y de las empresas, en particular, fomentando y liderando estrategias generadoras de valor y de significado. A este respecto, desde el punto de vista de la actividad económica moderna, la innovación, el desarrollo de esquemas flexibles de organización y la responsabilidad corporativa, son tres elementos claves para entender la adaptación exitosa a las condiciones cambiantes.

En tercer lugar, se pone de manifiesto una cierta unanimidad en cuanto a los valores que deben presidir la nueva ciudad, como el liderazgo, la innovación, la participación y la solidaridad. Asimismo, se constata la importancia de actuar sobre aquellos procesos que nos permiten transformar la realidad para conseguir el fin deseado; se enfatiza la necesidad de desarrollar estrategias multidireccionales de anticipación al cambio, así como la conveniencia de crear condiciones favorables a que la innovación y el conocimiento fluyan a través de los distintos sectores de la sociedad, en un intento deliberado de influir sobre los comportamientos. En este contexto, se señala la gran tarea que tienen las instituciones públicas y privadas en la promoción y desarrollo de iniciativas propuestas, orientadas a tal fin.

En cuarto lugar, se destaca la necesidad de que exista un alto grado de correspondencia entre los aspectos tangibles de la ciudad (su marco físico, sus infraestructuras) y el marco comunitario que lo sustenta (aspectos intangibles). No hay autor que no sostenga la tesis de que la ciudad no es un simple agregado de individuos ubicado en un continuo urbano, sino un espacio compartido, colectivo, de personas que sostienen prácticas, creencias y, en definitiva, valores.

En resumen, se debe evitar la redundancia de una conciencia colectiva satisfecha de lo ya alcanzado. Por el contrario, el paradigma de los valores para el desarrollo de la ciudad debe ser capaz de actuar como agente movilizador de la comunidad, en un intento de elevar la vida urbana a un estadio distinto, no sólo como consecuencia de una especie de deber moral, sino porque en ello la ciudad se juega su razón de ser. Es primordial el papel de las instituciones públicas, alentando y animando la creación de las condiciones para el intercambio de información y conocimiento, y para el desarrollo de las relaciones de solidaridad; así como el papel relevante de la iniciativa privada, y de las empresas en particular, fomentando y liderando estrategias generadoras de valor y de significado.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Los Valores Críticos para el Desarrollo de la Ciudad”

D. ALFONSO MARTINEZ CEARRA

Bilbao Metropoli-30. Bilbao.

Las organizaciones dedicadas al desarrollo estratégico de ciudades y regiones han de poner especial cuidado, por lo tanto, en la puesta en marcha de las acciones necesarias para que los valores estratégicos hagan de la ciudad un área competitiva internacionalmente que sabe aprovechar sus oportunidades para generar calidad de vida para sus habitantes.

Por último, se relacionan a continuación las líneas de trabajo que se recomienda adoptar para llevarlo a la práctica, teniendo en cuenta que las acciones a implementar abarcarán los proyectos lanzados por las entidades públicas y el estudio de referencias internacionales, además de la promoción del modelo de desarrollo aplicado.

- El desarrollo urbano basado en valores sociales como herramienta para optimizar y redistribuir los beneficios de la regeneración urbana y económica.
- La búsqueda de la excelencia en los servicios de la ciudad y en particular en los servicios públicos.
- La organización de eventos culturales y deportivos de impacto internacional.
- El lanzamiento de nuevos proyectos estratégicos de gran alcance.
- La extensión de la experiencia de desarrollo de la ciudad al entorno metropolitano y regional.
- La creación de tejido social –sociedad civil- sustentado en valores.
- La potenciación de un modelo económico basado en profesionales.
- El reforzamiento del liderazgo compartido entre los sectores público y privado.
- La interacción con el hinterland o área de influencia.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Participación y Capital Social: aprendiendo juntos a gobernar”

D. JOAQUIM BRUGUÉ TORRUELLA

Generalitat de Catalunya. Barcelona

¿De dónde venimos?

Hasta muy recientemente nadie ponía en tela de juicio que la mejor manera de conducir una administración o de gobernar una institución se podía definir a partir del aforismo “que cada uno se ocupe de lo suyo”. La lógica de la racionalidad segmenta funciones y responsabilidades, mientras que el buen hacer administrativo y gubernamental depende de la capacidad de tener a los mejores en sus puestos. Una vez hemos dividido el trabajo y lo hemos colocado sobre la mesa de cada especialista, ¿qué más nos queda por hacer? ¿para que relacionarnos con nadie? ¿de qué sirve hablar de lo mío con gente que, en realidad, sólo sabe de lo suyo? Esta racionalidad segmentada impregna nuestras organizaciones, pero también nuestras mentalidades; forma parte tanto de nuestros procedimientos como de los valores que nos inspiran. Es una manera de ser y de hacer muy adecuada para la rutina y la estabilidad, pero poco dada al cambio y a la innovación.

¿A dónde vamos?

El “cada uno a lo suyo” no sirve frente a la complejidad, el dinamismo y la imprevisibilidad del siglo XXI. No sólo necesitamos hacer bien las cosas, sino descubrir que hemos de hacer, inventar y crear respuestas complejas a situaciones complejas. Y esto sólo se puede hacer relacionándonos, dialogando, mirando desde diferentes ópticas realidades que no pueden ser simplificadas desde un único punto de vista. Hoy tenemos que sustituir el “cada uno a lo suyo” por el “entre todos lo haremos”, y tenemos que hacerlo porque no nos queda otro remedio, porque la complejidad y sofisticación de los asuntos que tenemos sobre la mesa ridiculiza cualquier intento de respuesta simple y unidimensional. Quizá no es una buena noticia, pero no podemos abordar la complejidad desde la simplicidad (por muy acogedora y segura que ésta nos parezca).

Gobernar para y desde la complejidad: este es el reto. Un reto que se concreta en la introducción de conceptos e interrogantes nuevos, como los que se nos proponen en los objetivos de este curso: ¿cómo incorporar las relaciones en nuestro quehacer administrativo y gubernamental? ¿qué habilidades y que valores han de acompañar el paso del “gobierno ejecutivo” al “gobierno relacional” (del *local managerialism* al *local entrepreneurialism*, usando la expresión de David Harvey)?

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Participación y Capital Social: aprendiendo juntos a gobernar”

D. JOAQUIM BRUGUÉ TORRUELLA

Generalitat de Catalunya. Barcelona

¿Puede la confianza convertirse en un factor clave para esta transformación? ¿Y la participación ciudadana? ¿Qué pinta en todo esto el concepto de capital social?

Se trata de preguntas de amplio alcance y que evidentemente no podremos solventar en unas pocas líneas. Sin embargo sirven para enmarcar mi hipótesis de trabajo. Es decir, para avanzar en la idea de “entre todos lo haremos” hemos de poner el acento no en lo que cada uno puede hacer sino en las relaciones que establece con los otros, en como éstas se producen, y en como generan procesos de aprendizaje e innovación. Estas preguntas nos llevan de la identificación de los retos de futuro a la preocupación sobre como abordarlos.

¿Cómo llegaremos?

Alcanzar esta nueva forma de ser y de hacer comporta graves problemas operativos. Es también conocida aquella expresión que completa el “entre todos lo haremos todo” con el triste reconocimiento de “... y la casa por barrer”. Debemos pues reconocer que tan cierto es que el gobierno relacional es la solución a una sociedad compleja como que se convierte en un problema de gestión cuando intentamos trasladarnos de la retórica a la práctica.

No disponemos de ninguna receta mágica, pero me gustaría resaltar 3 aspectos que, desde la vertiente más práctica, me parecen cruciales para hacer operativo este gobernar juntos, este hacerlo todo entre todos:

- En primer lugar, el hacerlo juntos supone dejar de hablar de transversalidad y ponerla en práctica. Esto no es nada fácil, entre otras cosas porque una organización que se relaciona internamente, que se materializa en una red y no en una jerarquía, no puede conducirse desde la autoridad. Ésta debe ser sustituida por la confianza. Pero ¿se puede gestionar la confianza? ¿se puede generar? Nuestras experiencias son escasas, pero ya disponemos de algunas ideas y experiencias. Las primeras nos permiten trabajar desde las 3 fases para la gestión de la confianza: el arranque (a través del cálculo), el desarrollo (a través del conocimiento y la comprensión mútua) y la consolidación (a través de culturas y valores compartidos). Las segundas nos permiten ilustrar la teoría con ejemplos diversos: universidades, sindicatos, gobiernos locales.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Participación y Capital Social: aprendiendo juntos a gobernar”

D. JOAQUIM BRUGUÉ TORRUELLA

Generalitat de Catalunya. Barcelona

- En segundo lugar, las relaciones internas deben completarse con relaciones externas, y esto nos lleva al campo de la participación ciudadana, de las relaciones entre gobernantes y gobernados. En este terreno los discursos y las prácticas han florecido durante los últimos años, quizá hasta la extenuación. Existe, sin embargo, la necesidad de madurar todos estos conocimientos y experiencias, clarificado no sólo qué es la participación sino también para qué la necesitamos y como debe funcionar. En esta dirección creo que los debates de estos últimos años deben ir siendo superados por la lógica de la democracia deliberativa o, dicho en nuestros términos, de una forma relacional de descubrir entre todo que debemos hacer y como. No se trata de sustituir la capacidad de decisión de los gobernantes por la de los gobernados, sino de compartirla entre todos.
- En tercer lugar, este gobierno y esta administración relacional exige nuevos valores y nuevos liderazgos. Respecto el primer aspecto propondría la recuperación de una ética pública que nos sirva para recuperar el valor de aquello que hacemos, que no está únicamente en su eficiencia (perspectiva estrictamente racionalizadora) sino sobretodo en su capacidad de innovación y de impacto sobre la realidad social (perspectiva transformadora). En cuanto a los liderazgos, éstos deben encarnar los nuevos valores y las nuevas lógicas, superando la etapa de los líderes posicionales y heroicos por nuevos perfiles más dialogantes y relacionales. El ámbito local es un buen campo de estudio dónde encontrar ejemplos de cómo han evolucionado los perfiles de sus dirigentes.

¿Cuáles son los resultados?

Lo decíamos al principio, el objetivo más inmediato es mejorar nuestra capacidad de resolver problemas complejos. Contribuir, de esta manera, al bienestar y al crecimiento de nuestras sociedades.

CURSO: C.2

22 de junio PONENCIA

“Participación y Capital Social: aprendiendo juntos a gobernar”

D. JOAQUIM BRUGUÉ TORRUELLA

Generalitat de Catalunya. Barcelona

Hacer estos desde las relaciones y la confianza tiene como efecto reforzar estos que venimos llamando capital social. Un capital social que se puede interpretar como resultado (como algo provocado por esta nueva manera de hacer) pero que al mismo tiempo se convierte en un factor que facilita el gobierno relacional (contribuyendo, por ejemplo, a construir la confianza necesaria para hacerlo operativo). El capital social es causa y efecto, es el eje de una lógica de transformación en la que para cambiar nuestras instituciones debemos también cambiar nosotros, individual y colectivamente. No es tan sencillo como modificar un organigrama, pero ¿quién dijo que iba a serlo?

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña”

D. ANDRES PRECEDO LEDO

Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

A CORUÑA, UNA CIUDAD MEDIA

GLOBAL

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD

UN PROYECTO DE CIUDAD METROPOLITANA.

El objeto del proyecto.

El propósito de este estudio es aportar un sistema articulado de ideas en torno a las cuales podemos diseñar ejes estratégicos para el posicionamiento de A Coruña Metropolitana, en el sistema de ciudades.

Muchos son los autores que han prestado atención al análisis de las variables y los procesos que definen el nuevo contexto de cambio, y como este afecta a las diferentes coordenadas que contribuyen a definir el marco de competitividad de las ciudades en el comienzo del siglo XXI. Por un lado hemos de considerar los cambios estratégicos más significativos que han tenido lugar en el contexto local; por otro, las nuevas estrategias de las políticas urbanas que están modificando el mapa de competitividad del sistema europeo de ciudades; y, en tercer lugar, la necesidad de adaptarse a los desafíos que la transición de la etapa industrial a la post-industrial ha introducido en la dinámica urbana global.

Dentro de este contexto, el estudio se organiza en cuatro grandes objetivos estratégicos que apriorísticamente hemos determinado:

- a) **El análisis comparado de las políticas urbanas y su evaluación, desde la perspectiva de la internacionalización de la ciudad.**

23 de junio PONENCIA

“Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña”

D. ANDRES PRECEDO LEDO

Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

- b) **La determinación de los escenarios metropolitanos posibles y los modelos de gobernabilidad asociados.**
- c) **El diseño territorial del espacio metropolitano desde un enfoque espacial y funcional, y en particular de los sistemas de movilidad.**
- d) **Una propuesta de promoción de los recursos urbanos del área metropolitana mediante una estrategia de marketing urbano.**

Todo ello para diseñar una estrategia de posicionamiento que adopta como punto de partida el modelo de ciudad media global.

Tal como se recoge en el convenio que regula este proyecto de investigación, suscrito a instancias de la Diputación Provincial de A Coruña, la justificación del mismo descansa en una consideración del nuevo entorno urbano global como un espacio de competitividad, que exige el diseño de propuestas innovadoras para las ciudades que quieran posicionarse favorablemente en el nuevo sistema urbano.

Es un hecho que en la configuración de la sociedad y de la economía actual, las ciudades pasaron a consolidarse como los principales nodos de la geografía mundial y que en la globalización, los sistemas de relaciones y flujos entre las ciudades se modificaron sustancialmente, lo que lleva consigo la necesidad de redefinir los modelos de gestión y desarrollo urbano para adaptarlos a la nueva situación. Todo ello presidido por los principios de policentrismo, complementariedad, cooperación y participación, tanto entre los territorios locales, que componen los actuales espacios metropolitanos (los ayuntamientos), como entre las entidades que mediante la cooperación contribuyen a su desarrollo (las Diputaciones Provinciales) .

23 de junio PONENCIA

“Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña”

D. ANDRES PRECEDO LEDO

Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

Estos principios generales tienen directa aplicación en el caso de A Coruña, por las siguientes razones:

1. El rápido crecimiento de la reciente urbanización hizo que la expansión urbana englobase un número cada vez mayor de municipios, vinculados entre sí por ligazones socioeconómicas y funcionales cada vez más consistentes, dando lugar a **la formación de un amplio espacio metropolitano que, por su complejidad y dimensión, demanda la puesta en marcha de nuevos mecanismos de gestión**, tanto en lo que atañe a las fórmulas de cooperación intermunicipal como a la figura jurídica del área metropolitana, ó los posibles organismos que encaucen la cooperación público-privada; y que, al mismo tempo, permitan una razonable articulación con otras fórmulas legislativas innovadoras creadas para mejorar la gestión de las grandes ciudades.

2. Por otro lado, **la creación, en los últimos años de grandes equipamientos urbanos dispersos por los diversos ayuntamientos que forman el espacio metropolitano demandan un proyecto conjunto de ciudad y la definición de un nuevo sistema de centralidades terciarias.**

En particular se debe hacer referencia al proyecto recientemente puesto en marcha para la construcción de un gran puerto exterior, que sin duda modificará las tendencias y la organización del crecimiento metropolitano, creando nuevas centralidades urbanas, que también demandan respuestas anticipadas para evitar que los efectos inducidos puedan dar lugar a formas de expansión de difícil corrección.

3. Además, el avance conseguido en la internacionalización de las actividades, de las empresas y otras organizaciones asentadas en el actual espacio metropolitano, están creando nuevas **oportunidades** para el futuro desarrollo urbano, ya sea de cara a la atracción de visitantes, de inversiones públicas o privadas, o lo mismo para la mejora de las oportunidades de los ciudadanos, lo cual supone un nuevo proyecto de posicionamiento en el sistema mundial de ciudades.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña”

D. ANDRES PRECEDO LEDO

Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

A estas demandas pretende dar respuesta este proyecto , aplicándolas a nuestra realidad más inmediata, que, en este caso, es el área metropolitana de A Coruña, con el fin de estudiar su realidad y hacer propuestas o fijar directrices básicas de desarrollo, entendido este como un proceso de crecimiento en cantidad y en calidad, homogéneamente distribuido en función de las potencialidades locales, con el fin de contribuir a la aportación de ideas susceptibles de mejorar la gestión, la organización y **el desarrollo de A Coruña y su área metropolitana, como dos piezas integradas en una única realidad. UN PROYECTO DE CIUDAD METROPOLITANA.**

El modelo filosófico se basa en la consideración del conocimiento como una función social generada a partir de la inducción de un proceso de co-reactividad participativa. Para ello se hace una relectura del territorio para profundizar en su memoria histórica, en el significado de los lugares, y en particular de las identidades locales, que componen un sistema de identidades territoriales generadas a partir de los procesos de innovación cultural de naturaleza endógena, pero asociados a eventos y personas de proyección cultural internacional, recuperando el cosmopolitismo urbano como valor estratégico. Desde este punto de vista el modelo asigna a los espacios urbanos de carácter público y a los contenedores singulares valores culturales, que pueden servir para proyectar la ciudad en el sistema internacional de ciudades, para competir en calidad y no en cantidad, Todo ello se concreta en la definición de doce líneas estratégicas, cuatro productos urbanos y una marca de ciudad. Cada línea estratégica está a su vez asociada a un valor, a un proyecto urbano y a un factor de visibilidad o visualización, orientado a reforzar la participación de los ciudadanos en la construcción y el diseño de la ciudad mediante la creación de redes creativas.

A continuación se expone el esquema metodológico.

1ª Parte:	A Coruña Metropolitana	Una ciudad Media Global El proyecto de posicionamiento
-----------	---------------------------	---

1. Optimizar los recursos acumulados.
2. Evaluar el potencial endógeno de internacionalización.
3. Detectar déficits competitivos.
4. Determinar estrategias de nivelación.
5. Las sinergias estratégicas.
6. Los entornos urbanos.
7. Las estrategias para el Desarrollo Metropolitano. Matriz estratégica de competitividad.
8. Los proyectos urbanos.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña”

D. ANDRES PRECEDO LEDO

Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela

2ª Parte: La estructura de la nueva Ciudad Metropolitana.

1. Los escenarios metropolitanos.
2. La estructura socioeconómico.
3. La estructura territorial.
4. La gobernabilidad.

3ª Parte: Proyectando la Ciudad Metropolitana: el Marketing Urbano.

1. Líneas estratégicas de valorización.
2. Productos urbanos.
3. Los proyectos urbanos.
4. La marca de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA. Precedo Ledo, A. Nuevas Realidades territoriales. Ed Síntesis.Madrid,2004.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Fortalecer el Capital Social. Herramienta privilegiada para enfrentar retos Globales”

D. IÑAKI BARREDO ARDANZA

Naider. Bilbao

Presentación

A pesar de unos indicadores notables tanto desde la perspectiva económico-productiva, como social y medioambiental, nuestra tesis es que el País Vasco camina hacia una gran crisis de sostenibilidad. Durante la lección se argumentará en esta dirección presentando algunos datos estadísticos y los factores y proyecciones de futuro que apoyan esta tesis. Posteriormente se analizará el papel del capital social como instrumento clave para evitar la crisis y posicionar el sistema en una nueva senda de desarrollo sostenible.

El concepto de sostenibilidad

Primeramente hay que entender el concepto de desarrollo sostenible que siguiendo, la definición más comúnmente aceptada (Comisión Bruntland, 1987) se entiende como “el desarrollo que tiene en cuenta las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para abordar sus propias necesidades” De algún modo el desarrollo sostenible es una senda de equilibrio entre tres ámbitos clave de la vida en sociedad. Lo económico lo social y lo medioambiental.

- La economía y medio ambiente. Cada vez está más reconocido que un medio ambiente cuidado es una clara ventaja competitiva y que un medio ambiente sano es un prerequisite para una economía sana y que crea riqueza. No cabe duda, sin embargo, que el desarrollo económico acarrea muchas veces actuaciones que consumen excesivos recursos naturales y que la economía entendida en los términos más clásicos, ahonda en el desarrollismo y crecimiento dejando de lado el respeto por la naturaleza e hipotecando el derecho a desarrollarse de las generaciones futuras.
- La sociedad y el medio ambiente también precisan de un equilibrio sensato que tenga en cuenta a las personas, como una parte integrante del medio, que es preciso cuidar y legar a las generaciones futuras.
- El desarrollo económico y social también son elementos que precisan un equilibrio para garantizar la sostenibilidad. El crecimiento del producto interior y de la riqueza no es suficiente, es preciso incorporar la distribución de la renta, la participación democrática, el “empoderamiento” como variables que cualifican el desarrollo.

¿Se enfrenta el País Vasco a una crisis de sostenibilidad?

Los datos estadísticos del sistema socioeconómico vasco recogen una situación positiva con los principales indicadores marcando un estado más que aceptable. Se plantean, sin embargo, incertidumbres ante la presencia de determinados síntomas de agotamiento que parecen denotar una crisis aguda del modelo vigente. El cambio del modelo competitivo actual de que ninguna región ni país del mundo puede quedar al margen, tiene consecuencias para Euskadi en forma de crecientes incertidumbres, nuevos desafíos y necesidades de adaptación.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Fortalecer el Capital Social. Herramienta privilegiada para enfrentar retos Globales”

D. IÑAKI BARREDO ARDANZA

Naider. Bilbao

- La economía vasca está especializada en metalurgia y productos metálicos y en sectores de nivel tecnológico medio bajo (43,4% del VAB). Se trata de sectores con fuerte y creciente competencia de países emergentes que compiten mejor en precios, especialmente de mano de obra. Para desarrollarse Euskadi tiene que dar el salto y pasar de una competencia basada en el coste de los factores a otra en lo que lo fundamental es el producto, o una oferta que se diferencia por su aportación de conocimiento y valor añadido.
- El sistema de Ciencia y Tecnología presenta resultados limitados en lo que se refiere a la creación de conocimiento que se articule en patentes y se transfiera realmente al tejido productivo. El reto de sostenibilidad consiste en aprovechar el sistema científico y tecnológico para impulsar una profunda transformación económica productiva que permita crear nuevos productos, nuevas empresas globales y nuevos sectores que permitan diversificar la economía vasca hacia actividades más intensivas en conocimiento.
- El País Vasco ha experimentado grandes avances ambientales en los últimos años en casi todos los indicadores, pero tiene ante sí grandes retos. Por un lado, la lucha contra el cambio climático en la que nos jugamos nuestra forma de vida, la preservación del medio ambiente de nuestros núcleos urbanos en los que vive casi el 100% de la población y es donde se concentran los principales problemas de salud ligados con el medio ambiente. Finalmente, tenemos que ser capaces de caminar hacia modelos de consumo y producción más sostenibles, aprovechando el medio ambiente como oportunidad estratégica.
- Desde la perspectiva social, las personas vivimos más, disfrutamos de mejores condiciones de vida y estamos más y mejor educados. Sin embargo si queremos realmente aprovechar estos activos tenemos que ser capaces de prepararnos para una sociedad más envejecida y más diversa cultural y socialmente que es el escenario más previsible que nos enfrentamos a medio plazo

El capital social ante el reto global de sostenibilidad

El capital social es un concepto difuso y muchas veces contradictorio en la economía. Cogiendo, sin embargo, la visión de Putnam, este se puede entender como la existencia de confianza que es la génesis de una densa red de asociaciones y vínculos de relación entre los distintos agentes sociales, empresariales e institucionales que forman el tejido social. El capital social sería de este modo una especie de catalizador del desarrollo, abriendo múltiples oportunidades y capacidades individuales y sociales.

Así ante el reto de la transformación económico-productiva y la apuesta por sectores más intensivos en tecnología y conocimiento, el País Vasco tiene que:

- Incrementar su dotación de capital social para fortalecer su sistema científico y de generación de conocimiento. Las experiencias de investigación cooperativa en las que se aprovechan conjuntamente las capacidades existentes en el sistema universitario, los centros tecnológicos y las empresas son una vía que debe ser explorada con mayor profusión en el sistema vasco, fortaleciendo las experiencias existentes en el caso de las ciencias de la vida e iniciando otras que sirvan para sentar las bases de otros sectores con las nanociencias y otros...

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“Fortalecer el Capital Social. Herramienta privilegiada para enfrentar retos Globales”

D. IÑAKI BARREDO ARDANZA

Naider. Bilbao

- Igualmente el estrechamiento de los vínculos de cooperación de los centros tecnológicos en torno a las plataformas tecnológicas Tecnalia e Ik4 es un camino que sirve para incrementar la cooperación y aprovechar masas críticas para un mercado del conocimiento más amplio y global. Las claves pasan por sistemas de integración vertical de las plataformas en base a mercado tecnología y la motivación de las mismas en torno a un nuevo sistema de financiación que prime la excelencia y los resultados, y tenga un mayor y más importante peso privado.
- Por otro lado la dotación y fortalecimiento del capital social no tiene que ir únicamente en la parte de la oferta científico tecnológica, sino también directamente al tejido empresarial, impulsando más y mejores vías de cooperación formal e informal de las empresas. Aprovechando y potenciando los grupos y clusters empresariales.

Desde la perspectiva ambiental, el cambio climático es un reto global que sólo es posible atender desde lo local con un importante cambio en la conciencia de las personas. La totalidad de los agentes tienen que unirse en el reto que supone producir energía de un modo renovables y utilizarla de un modo más racional y teniendo en cuenta el impacto que genera en el medio natural. Experiencias como la de la Asociación Ekopass son un buen ejemplo de cómo el fortalecimiento del capital social puede contribuir en este gran reto global de la humanidad. Otros retos ambientales como la producción y el consumo sostenible están muy unidos con el reto de transformación económico productivo y la integración de las variables ambientales en los componentes del capital social científico y tecnológico que permita generar nuevas empresas intensivas en conocimiento orientadas a ofrecer soluciones a los problemas ambientales del País.

Finalmente, la integración de los problemas sociales y la articulación de un modelo de vida en sociedad más justo y solidario con los sectores que más lo necesitan, pasa por dar mayor importancia a las personas. La existencia de asociaciones y colaboración social para dotar de mejores servicios sociales para los colectivos de mayores y para acoger, entender y aprovechar las capacidades de la población migrante serán elementos clave en los próximos años.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“La importancia de las redes sociales ante el reto de la innovación”

D. KEPA KORTA MURUA

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián

La innovación, palabra de moda en la actualidad ante los retos de la globalización y como elemento crucial para obtener una ventaja competitiva frente los países emergentes (China, India, etc.), es, sin embargo, un concepto viejo. Como señalaba recientemente Carbonell, uno de los investigadores de Atapuerca, la innovación ha formado parte de la historia del mundo que conocemos. Sólo las especies que han innovado, y se han adaptado a un entorno cambiante, han sobrevivido. Pero además, las sociedades han mantenido una mayor capacidad de innovar cuando han sabido socializar más, y más rápidamente, esa capacidad.

Una sociedad innovadora requiere de varios elementos clave: la capacidad de captar creación, la capacidad de implementar la creatividad a los procesos de innovación, la capacidad de socialización de la innovación, su capacidad de adaptación, la aceptación del riesgo, etc.

En casi todos esos procesos las redes sociales cumplen un papel relevante. La creación se asocia, en muchos casos, a la interacción social interdisciplinar, pero no sólo de forma organizada, sino también de forma “desorganizada”, basada en encuentros o ambientes “de confianza”. Esa interacción se puede producir con un carácter vertical (Bonding social capital en palabras de Woolcock y Narayan), dotando de identidad, cohesión y objetivo común al grupo, o de forma horizontal (bridging social capital). La combinación de ambas formas de interacción es, en opinión de varios autores (por ejemplo Storper), una de las claves para el desarrollo económico.

Y ¿cuál es el papel de esas **redes sociales**? Como señala Putnam “Las redes densas de interacción social parecen fomentar las sólidas normas de reciprocidad generalizada: en este momento hago esto por ti sin esperar nada a cambio de inmediato, pues más adelante corresponderás a mi buena voluntad (o si no, lo hará algún otro)...”, para señalar más adelante que “Una sociedad caracterizada por una reciprocidad generalizada es más eficiente que otra desconfiada”, en definitiva, “La confianza lubrica la vida social”.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“La importancia de las redes sociales ante el reto de la innovación”

D. KEPA KORTA MURUA

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián

La **confianza**, otra palabra clave. La transmisión del conocimiento tiene dos formas caracterizables, el conocimiento explícito y el tácito. Ambos son importantes, pero el segundo sólo se transmite en ámbitos de confianza. Las redes se basan en la confianza, cuanto más confianza más intercambio y más profundo. Recientemente un estudio sobre Capital Social efectuado por la Fundación BBVA (Capital Social: confianza, redes y asociacionismo en 13 países del mundo) analizaba aspectos como el porcentaje de individuos sin amigos en una sociedad concreta, o la frecuencia con la que las personas conversan con los vecinos acerca de diferentes temas, o respondía a preguntas como ¿en quien cree que se puede confiar más? (Estableciendo las respuestas dependiendo de las edades o del sexo), o “para confiar en una persona ¿qué importancia tiene para usted cada uno de los siguientes aspectos?: Que sea honrada, que sea competente, ...

En la realidad social vasca existen instituciones como el “aúzolan”, similares a las existentes en otras comunidades, por la que se realizaban trabajos comunitarios en grupo: Hoy arreglamos un camino para tí y otro día el grupo realiza un trabajo que me beneficia a mí, pero no es un trueque, no hay un efecto inmediato.

Nuestro modelo de sociedades gastronómicas.

En definitiva, se trata de un “modelo relacional” que genera confianza, que es, también, interdisciplinar (no son sólo los compañeros de trabajo, hay otros), esta riqueza de interacción provoca una mayor capacidad de generar cosas nuevas a partir del contacto con otros que, normalmente, no son competidores. Ello genera un mayor grado de interrelación y de transmisión del conocimiento tácito que contiene una dosis muy importante de información relevante.

En definitiva la pertenencia de individuos a redes formales e informales es una dimensión esencial del capital social, en tanto supone la materialización de la confianza y su estudio permite acercarse a las interacciones sociales. Parece claro que las redes informales generan una mayor capacidad de interacción (familia, amigos, grupos religiosos, grupos étnicos, ...)

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“La importancia de las redes sociales ante el reto de la innovación”

D. KEPA KORTA MURUA

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián

Su importancia como germen de la capacidad de innovación no ha sido, sin embargo, suficientemente apreciada. Lo cierto es que los nuevos desarrollos desde diversas perspectivas (urbanística, innovación tecnológica, etc.) inciden en la importancia de modelos de redes sociales ligadas más a entornos de convivencia como potenciadores de la capacidad de creatividad e innovación. Por ejemplo, la tendencia a la mixticidad de usos en el diseño de entornos urbanos para propiciar el intercambio (a la manera del ágora griego) es, curiosamente, un objetivo compartido en proyectos de parques tecnológicos de segunda generación, como el proyecto One North de Singapur, en el que se pretende que convivan más de dos mil científicos y artistas, adaptándose a la forma en que los intercambios de conocimiento se producen (especialmente los interdisciplinarios), es decir, fuera del entorno del trabajo y más en el mundo de la relación. Gipuzkoa tiene varios ejemplos sobre la capacidad de generar innovación y emprendizaje en el marco de Sociedades Gastronómicas o los txokos vizcaínos con un origen más parecido al de los clubs ingleses.

El reto, fuera de la reflexión teórica sobre el Capital Social y la importancia de las redes sociales, reside en cómo actuar sobre éstas.

En este sentido, el Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián está tratando de profundizar en la identificación del Sistema Relacional y del Conocimiento para actuar sobre él incentivando la creación de redes sociales y la capacidad de transferencia. Siendo conscientes de la apertura de una línea innovadora, creemos que hay que explorar nuevas vías de fomento del intercambio a través de las redes sociales (en definitiva el modelo de una ciudad con sus mercados, con sus bibliotecas, con sus edificios culturales y espacios para el ocio, etc.).

En esa línea, los mapas relacionales, los graphos que tratan de identificar y diagramar las redes para actuar en los niveles que pueden potenciar esa capacidad de intercambio, nos parecen líneas de trabajo interesantes, máxime cuando Internet ha puesto en valor de una manera evidente, las posibilidades del intercambio horizontal.

CURSO: C.2

23 de junio PONENCIA

“La importancia de las redes sociales ante el reto de la innovación”

D. KEPA KORTA MURUA

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián

En este sentido, proyectos como el de el Centro Internacional de Cultura Contemporánea en San Sebastián pueden aportar una idea de lo que puede hacerse desde la perspectiva de las redes sociales. La idea es que el Centro sea, en realidad, un dinamizador relacional que permita aumentar la capacidad de innovación bajo los parámetros que se señalaban con anterioridad. Por ejemplo, ¿podemos extraer conclusiones sobre el éxito de la denominada “Nueva Cocina Vasca”?, parece que tiene que ver con un trabajo en red entre un grupo de cocineros vascos y su “polinización” con la cocina francesa (en la actualidad con muchas otras tradiciones gastronómicas), es decir, su interacción con otros entornos.

Otro ejemplo significativo es el del grupo de escultores vascos “Gaur”. Las claves de su éxito y su capacidad de innovación tienen también esos dos componentes: red social y “polinización” en otros entornos (Madrid, Paris, etc.).

Finalmente, destacaría dos ejemplos: la importancia de las redes sociales generadas a partir de programas como el de Erasmus y cuyos efectos empezamos a vislumbrar, y las redes sociales como “Donostia Innovation” un proyecto del Plan Estratégico que pretende crear una red social que potencie el intercambio entre personas ligadas a Donostia y su entorno, situadas fuera de nuestra ciudad y los residentes en ella, especialmente en los ámbitos ligados a los sectores más avanzados. Esta red pretende fomentar el intercambio para generar una mayor capacidad de transmisión de conocimiento y está basada en el factor emocional (un valor denostado por aproximaciones científicas e intelectuales, pero que empieza a ser apreciado como motor de desarrollo social y económico, aunque sea capaz, también, de generar los mayores horrores humanos).